

科專事業化生態系推動計畫

2023 TREE 創業家學校新創課程

20230106 版

精實您的創意、產品和商業模式

一、課程目的：

為鼓勵經濟部技術處(以下簡稱「技術處」)轄下各法人單位及學科價創 2.0 團隊激發創新構想、開創科專新創事業化風氣，工研院產服中心(以下簡稱「產服中心」)執行技術處之「科專事業化生態系推動計畫」(Taiwan Research-Institute Entrepreneur Ecosystem Program, 以下簡稱「TREE 計畫」)。TREE 計畫特舉辦「創業家學校」新創系列課程，提供創業初期最重要的募資、談判及報價技巧，全面化精進團隊的產品定位、商業模式、資金募集及談判能力。

TREE 創業家學校以精實創業的角度出發點，開設「進階商業化演練課程」，著重分組互動演練，全程將由頂尖國際級師資及工研院產服中心具豐富產業輔導經驗之 Coach 陪伴訓練，再針對學員創意進行個別檢視及指導，課程結束後整合完成一份營運計畫簡報。同時，為強化國際化能量，鏈結矽谷國際領先新創及講師資源，導入「國際創業課程」，期讓新創團隊學習矽谷新創精神，建立直接開發國際市場與面對市場挑戰的團隊力與產品力。

而本次推出的新創系列課程，特別增加「數位基礎商務課程」，希望透過 TREE 數位學習平台，營造新創氛圍、點燃研發團隊創業熱情，讓更多的研發成員累積商業思維與創新動能，最終可以勇敢的跨出舒適圈，實踐心中的創業夢！

二、申請資格：團隊至少 3 人，徵得單位主管同意

- 經濟部技術處轄下之研究機構全體人員皆可參加
- 學科價創 2.0 團隊，經技術處價創 2.0 辦公室推薦之優質團隊
- 學研計畫 pre-價創團隊，經學研計畫辦公室推薦，可參與「數位基礎商務課程」

三、課程重點：

- 搭配專責 Coach 小組指導與 BD 經紀人一對一深度輔導
- 融合各單位商業人員及研發團隊，促進跨領域之創新
- 完成課程者，有機會銜接創業競賽、業師陪伴式輔導、定向商機鏈結、資金媒合會、海外移地訓練、國內外展會等資源；同時，法人新創團隊有機會取得技術處科發基金提案申請推薦

四、課程介紹：

(一) 數位基礎商務課程

No	預定時間	課程	大綱
1	2023/02/06 直播時間 14:00-16:00	我為什麼要創業? 郭家甫 Jeff Kuo/ Ragic! /創辦人兼 執行長	所有創業家不可能沒有經歷失敗，但失敗並不可怕，反而跌倒過才真的能襯托出成功的美好。這種不畏失敗、甚至欣然接受失敗的精神，才是真正的創業家精神！
2	2023/02/09 直播時間 14:00-16:00	創新產品從零到一：產品規劃與市場策略 李偉俠/達拉然雲端公司/營運長	幫助你把技術及腦中的想法轉化為可行的商業模式，協助確認商機、審視商業模式
3	2023/02/14 直播時間 14:00-16:00	專利探勘與創新 管中徽/國立臺灣科技大學專利研究/ 副教授	專利探勘或專利採礦可以視為技術性的專利布局，本課程討論專利探勘的功能與創新意義，以及專利探勘和專利布局的關係
4	2023/02/16 直播時間 14:00-16:00	商業簡報設計應用 李偉俠/達拉然雲端公司/營運長	縝密邏輯、跨界思維，簡報才能深入人心。精進商業簡報設計與應用並兼具商業思維
5	2023/02/23 直播時間 14:00-16:00	新創團隊組成與角色 楊涵淳 Ryan/台安傑天使投資/董事	新創領導者的重要任務：找齊 9 種角色，建立超強的團隊
6	2023/02/24 直播時間 10:00-12:00	Deep Tech 商業化挑戰與精神 瞿志豪/ITIC/總經理	技術落地商業化所面臨的挑戰與該具備的思維精神
7	2023/03/01 直播時間 14:00-16:00	新創專章剖析 王自雄/科技法律研究所數位創新中心/ 主任	建構法人單位「自己的研發成果、自己主導最大價值化」的精神
8	2023/03/07 直播時間 14:00-16:00	新創 CEO 應具備的職能 瞿志豪/ITIC/總經理	新創 CEO 的工作重點及所需能力是什麼?在創業前瞭解職能內容，將大幅增加創業成功機率。

(二)進階商業化演練課程

No	預定時間	課程	大綱
進階演練-募資簡報優化			
1	2023/03/09 全天	價值主張與顧客描繪 李偉俠/達拉然雲端公司/營運長	如何從訪談了解客戶真實痛點? 從用途理論分析客戶目標, 並進行訪談演練, 以價值主張圖呈現價值主張和顧客特性。
進階演練-商業模式整備			
2	2023/03/16 上午	以設計思維進行技術商品化 林士平/國立陽明交通大學 GMBA/副教授	配合 Design Thinking 的思維架構, 重新再造創新思維, 透過價值共創的方式開發新產品及服務。
3	2023/03/16 下午	競爭分析與市場規模預估 劉基欽/勉覺創新管理顧問	從競爭對分析和市場規模預估切入, 運用 STP 進行市場與產品定位, 擬定市場進入策略。
4	2023/03/23 全天	如何打造屬於自己的商業模式 朱博湧/ 國立陽明交通大學管理科學系教授	把技術及腦中的想法轉化為可行的商業模式, 協助確認商機、審視商業模式。
進階演練-財務股權規劃			
5	2023/03/30 全天	從競賽遊戲學習財務觀念 工研院特聘研究/陳正國顧問	瞭解財務三大報表意涵, 導入雲端財務平台, 進行財務報表編制, 運用募資之財務策略平台進行策略遊戲體驗。
6	2023/04/13 上午	新創估值知多少 資誠聯合會計師事務所 PwC Taiwan	募資過程中, 公司估值為影響股權結構之重要因素, 而公司價值如何評估呢? 介紹估值計算方法
7	2023/04/13 下午	股權規劃與技術股規劃演練 資誠聯合會計師事務所/江采燕會計師	創業發展關鍵議題, 股權價值如何計算, 營運資金規劃考量, 股權該怎麼規劃及案例討論, 募資時的其他應考量事項。
進階演練-募資簡報優化			
8	2023/04/20 上午	Pitch 簡報演練實作 新創顧問群	透過新創顧問群讓團隊瞭解營運募資簡報重點及投資人在意指標, 以及實戰演練活動, 讓團隊掌握精髓、進而活用。
	2023/04/20 下午	Demo show 暨結業式	Pitch & Demo(選出前三名優秀團隊)

(三)國際創業課程

國際創業課程			
1	2023/05/18 上午	Go-To-Market Strategy* Berkeley SkyDeck	如何進入美國市場? 規劃策略的思考點, 並邀請赴美發展的台灣新創公司分享經驗。
2	2023/05/25 上午	Product-Market Fit* Stanford University	創新研發技術國際市場需求探討, 如何使產品可以充分滿足市場需求, 以及發現客戶需求的方法。

*國外講師進行線上英文授課

五、報名作業

- 採線上申請方式, 即日起至 2023 年 2 月 20 日中午 12 時截止。若有缺件, 應於接獲通知起 3 個工作天內完成補件。

報名網址: <https://www.surveycake.com/s/bp16w>

營運規劃 (Business Plan) 簡報格式提供參考範本, 請自 <https://pse.is/4jkbpe> 下載。報名時若已有初步營運規劃簡報, 敬請上傳報名系統。

備註:

1. 提案聲明: 茲保證本提案題目屬原創無抄襲仿冒情事, 並不侵害他人之相關智慧財產權, 否則願負一切責任絕無異議。
2. 學科價創 2.0 團隊, 報名參加成員中, 需至少一位為新創未來商轉預定之 CEO 或 COO 與會, 簡報演練課程亦須由該員負責 Pitch。
3. 進階商業化演練課程採實體授課, 重要學程皆設有作業, 以團隊為單位進行繳交, 課堂作業皆須於規定時間提交予主辦單位及新創業者進行檢核回饋。
4. 主辦單位保有調整課程內容、日程、講師與上課模式之權利。