



附件一、赴美商業概念驗證與商務拓展提案重點 (2000 字以上，中英約各 5 頁)

(一) 新創簡介

1-1. 新創團隊概述

Guideline：技術概述、競爭分析(由產業分析角度切入，說明技術或公司競爭優勢)、防衛能力等

1-2. 商業模式

Guideline：產品/服務之市場規模、進入市場策略、獲利模式、行銷規劃

1-3. 核心團隊成員簡介

Guideline：除 founder 或 co-founder 之外，需包含赴美成員(包含一名不可更換核心成員，以及其它可更換人員名單)，說明於新創公司擔任的角色、學經歷、專長，及本次赴美任務(參考附表 1 格式撰寫)

(二) 赴美商業概念驗證與商務拓展 規劃與時程

2-1. 赴美商業規劃

Guideline：赴美想要達成的目標、預計拜訪單位/對象簡介、拜訪目的

2-2. 赴美時程安排

Guideline：提供赴美成員預計前往時程、停留時間、負責事項

(三) 履約項目

團隊須依目前發展現況提出赴美商業概念驗證與商務拓展執行目標，由評審審定作為最後履約驗收項目如下：

1. 拓展業務：

(1) 落實科專新創國際化(以下所列項目至少2項，各 1 案)：

A. 取得(試)訂單

B. 取得通路/代理商

C. 合夥人(入股)

D. 招募國際專業人才



E. 其他經主辦單位同意認列項目

(2) 產品市場調查與研析：以美國當地國際供應鏈或相關產業機構為目標對象，運用本案驗證之標的產品（或服務）進行產品市場調查與研析一篇

(3) 建立國際新創網絡：完成至少 10 場洽商並撰寫紀錄(投資人/產業機構/領域專家等)



附表1：

研究機構 / 單位 / 部門： _____

團隊名稱： _____

	姓名 (身分證字號)	未來新創 公司之角色	學歷	職稱	專長及簡歷/ 本次赴美任務	簽名
(例)	王大明 (A12345678)	CEO	OO大學 /OO所， 博士	組長	<ul style="list-style-type: none">• 材料分析與生物學統計• 經濟部技術處 OO計畫，計畫 主持人，10年• 財團法人 OO研究院 OO 研究所，OO組組長，10年 本次赴美任務：	
1						
2						
3						
4						
5						
6						

※名單請以轉任新創公司同仁為主 以下空白