

2025 TREE 科專新創培訓營

Taiwan Research-Institute Entrepreneur Ecosystem Program

線上報名時間:

113年 11/07 - 11/24

線上課程時間:

113年 12月 - 114年 01月

實體課程時間:

114年 01/03、01/10、01/17
01/21、01/22、01/23

科專專業化生態推動計畫

針對法人科專、價創 2.0 等厚科技研發團隊量身定作的實戰營隊

1. 課程目的

工研院產服中心執行經濟部技術司之「科專專業化生態系推動計畫」(以下簡稱「TREE 計畫」)。TREE 計畫規劃技術創新人才專屬的「新創培訓營隊」,培育技術創業人才,帶動台灣科技研發從技術創新邁向技術創業。

以模組化及系統化規劃新創系列課程,從**創業家精神、技術價值、市場價值、事業價值、產業接軌到國際鏈結**等六大主軸,藉由「數位先修」、「實戰演練」及「國際課程」三階段,協助團隊建立創業知能、實戰經驗,並拓展國際視野。TREE 科專新創培訓營 將點燃技術研發團隊創業熱情,最終勇敢的跨出舒適圈,實踐心中的創業夢。

本營隊以「**精實創業、實戰演練**」為核心,全程將由頂尖國際級投資人師資,及具豐富新創輔導經驗之業師陪伴訓練,針對研發團隊進行深入分析與專業指導,並邀請矽谷知名新創加速器(Berkeley SKYDECK)業師來臺親自授課,第一手掌握國際新創輔導手法,親身體驗國際新創策略思維,協助新創團隊更快速、更穩健地踏出創業之路。

2. 講師介紹

“頂尖講師陣容,不容錯過”



陶韻智 教授
前 Line 總經理
創新策略顧問、教練與創業者



王俞又
管理合夥人
博智投資(股)公司



王自雄
主任
資策會科法所



陳傑曦
執行副總經理
KPMG 會計師
聯合事務所



楊為植
資深總監
達盈管顧(股)公司



瞿志豪
董事
ITIC 創新公司

3. 課程介紹

實戰演練(必修)



t.Hub—內科創新育成基地
(台北市內湖區瑞光路 335 號)



如下表日期,共計六天
自上午 09:20 至下午 16:50

DAY 1 | 114年 01/03 (星期五)

Session 01

Product Market Fit
陶韻智教授 / 前 Line 總經理

深入理解 "Product Market Fit" 的概念,掌握如何評估產品是否符合市場需求,並學習實踐方法,優化產品定位和市場策略。

探討技術商品化
陶韻智教授 / 前 Line 總經理

培養技術商品化的關鍵流程與實務技巧,幫助學員將技術創新有效轉化為市場所需的產品,建立符合市場需求的商業模式,提升商業化成功的機會。

Session 02

DAY 2 | 114年 01/10 (星期五)

Session 03

新創故事、募資簡報
王俞又 / 博智投資(股)公司 / 管理合夥人

帶領學員深入了解新創的關鍵要素,從創業靈感激發、募資簡報設計,幫助團隊在競爭激烈中脫穎而出,掌握創業初期至關重要的募資技巧。

募資簡報的華麗轉身
王俞又 / 博智投資(股)公司 / 管理合夥人

六分鐘的戰場-募資簡報技巧與心法,讓每個架構都清楚,讓每句話都是重點。

Session 04

Session 05

新創專章案例研析暨創業家之路
王自雄主任 / 資策會科法所

透過深入分析新創專章的實際案例,幫助學員理解創業過程中的關鍵因素和挑戰,指導學員在創業過程中制定有效的商業計畫。

DAY 3 | 114年 01/17 (星期五)

Session 06

新創估值財務演練
陳傑曦 Jesse Chen / KPMG會計師聯合事務所 執行副總經理

募資過程中,公司估值為影響股權結構之重要因素,而**公司價值如何評估呢?**介紹估值計算方法。

從創投角度如何挑選投資案
楊為植 Andrew Yang / 達盈管顧資深總監

創投選案與實戰模擬演練,與學員透過互動方式,帶領學員針對募資簡報情境演練;以創投角度提升專業度與說服力。

Session 07

DAY 4 | 114年 01/21 (星期二)

Session 08

商業模式與募資策略
瞿志豪 / ITIC 董事

創投界董座級對於新創案的心得及案例經驗,給予團隊啟發及經驗傳授,提升團隊商業模式及募資策略能量,為未來團隊在募資或尋找投資人及早準備!

國際課程(必修)

Berkeley SKYDECK

國際新創業師群 | 矽谷知名新創加速器

<p>Day 4</p> <p>布局國際市場策略 Berkeley SKYDECK</p> <p>10 Chapters to Building a Successful Startup</p> <p>114 / 01 / 21 (星期二)</p>	<p>Day 5</p> <p>國際路演簡報演練 Berkeley SKYDECK</p> <p>Developing a Global Market Strategy</p> <p>114 / 01 / 22 (星期三)</p>	<p>Day 5</p> <p>國際展會客戶開發 Berkeley SKYDECK</p> <p>Communicating & Negotiating like a leader</p> <p>114 / 01 / 22 (星期三)</p>
<p>Day 4</p> <p>技術創新思維演練 Berkeley SKYDECK</p> <p>Transitioning from a Technical to Business Mindset</p> <p>114 / 01 / 21 (星期二)</p>	<p>Day 5</p> <p>新創國際行銷策略 Berkeley SKYDECK</p> <p>Global Event Marketing</p> <p>114 / 01 / 22 (星期三)</p>	<p>Day 5</p> <p>新創國際談判演練 Berkeley SKYDECK</p> <p>From Cocktail Party to Investor Meeting</p> <p>114 / 01 / 22 (星期三)</p>
<p>Day 6</p> <p>Landing Program 返台分享會</p> <p>2024 Landing Program 赴美國海外學習及國際鏈結心得分享(開放校友參加)</p> <p>114 / 01 / 23 (星期四)</p>	<p>Day 6</p> <p>國際業師商務拓展 1 on 1 指導(選修)</p> <p>邀請矽谷知名新創加速器(Berkeley SKYDECK)業師來臺一對一指導,第一手掌握國際新創輔導手法,親身體驗國際新創策略思維。</p> <p>114 / 01 / 23 (星期四)</p>	

備註:課程期間將為所有團隊安排一對一業師 Pitch 簡報輔導(時間另外安排,實體或線上)。

線上先修課程(選修)

TREE 數位學習平台

(網址 <https://tree.teaches.cc/>)

- ✔ 登錄會員踏上學習之旅
(上線註冊後,若沒能收到驗證信,到垃圾信箱找找囉!)
- ✔ 已經上架 **16** 堂數位課程
- ! 請學員於 **114/1/3** 實體課程開課前,先行完成線上課程預習

前往看課程 >

4. 申請資格

- 第一類**

法人新創團隊,經濟部技術司執行中或完成之研發計畫法人團隊
- 第二類**

學科價創 2.0 團隊,由經濟部技術司價創 2.0 辦公室推薦之優質團隊
- 第三類**

TREE 校友團隊,過去參與過 TREE 相關活動與培訓課程之前二類團隊

5. 報名作業

一律採取線上報名,自 113 年 11 月 7 日至 113 年 11 月 24 日截止。若有缺件,應於接獲通知起 3 個工作天內完成補件。報名前請先準備好以下文件,以利一併完成報名作業:

- 團隊 Pitch 簡報(以中文為主) > 必要文件。
- 團隊營運計畫書(以中文為主)。
- 經濟部研究機構創業潛力獎報名表 > 請於報名網站上下載報名表格式。

備註:本次新報名之科專團隊一律需要報名,另也開放成立一年科專團隊且尚未於 TREE Award 得獎之團隊報名。

點我報名 >

6. 注意事項

1. 提聲聲明:茲保證本提案屬原創無抄襲仿冒情事,並不侵害他人之相關智慧財產權,否則願負一切責任絕不異議。

2. 本次培訓課程分為線上課程及實體課程,線上課程需自 TREE 網站之「數位學習平台」自行完訓16堂線上課程,另實體課程共有六天(1/3-1/10-1/17-1/21-1/22-1/23),全程以互動課程及小組討論、實際路演進行,請務必配合並提前準備課前資料。

3. 為協助團隊持續優化營運規劃,將會安排新創業師為每一團隊進行一對一輔導,待報名完成並收到通知後,請務必勾選可輔導時間,以利主辦單位安排一對一輔導時程。

4. 各團隊 Pitch 簡報建議由未來商標預定之 CEO-COO 或主要成員負責 Pitch,請於課程前準備好公司 Pitch 簡報,課堂中將由業師帶領學員調整簡報內容,突顯新創潛力,並提供專業建議,協助團隊優化營運規劃。

5. 科專團隊皆需報名參加 114 年度「經濟部研究機構創業潛力獎」(TREE Award),Demo Pitch 連結 TREE Award 評審,擇優推薦進入 114 年度「經濟部研究機構創業潛力獎」(TREE Award)決賽。

6. 參與本次科專新創培訓營的團隊,包含法科團隊與學科價創 2.0 團隊,須同意於 TREE 專網露出團隊簡介、團隊狀態、核心技术、主要產品/服務、市場應用潛力、聯絡資訊等資訊,以增加創投觸及機會。

7. 主辦單位保有調整課程內容、日程、講師與上課模式之權利。